

MASTER SULLA “MEMORIA”

TEORIA E ANALISI QUALITATIVA

Storie di vita, biografie e focus groups per la ricerca sociale, il lavoro, la memoria.

Presso il Dipartimento di Sociologia e Comunicazione dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, è istituito il **Master di primo livello in TEORIA E ANALISI QUALITATIVA**.

Il Master è un corso annuale, corrisponde a 60 crediti formativi (CFU) e si rivolge a laureati (anche triennali) in qualsiasi disciplina, ivi comprese le lauree conseguite in stati europei e non, ritenute idonee dal Consiglio di Facoltà.

Per approccio qualitativo si intende il ricorso all’analisi di materiali come: lettere e carteggi, interviste in profondità, storie di vita. Ma anche il ricorso a materiale autobiografico (narrazioni di Sé e anche fotografie, videocassette, filmati ecc.). Fa parte di queste metodologie anche il Focus group, tecnica particolarmente applicata nell’ambito delle relazioni umane. Infatti, nelle organizzazioni, oggi, si cerca sempre più di valorizzare le **risorse umane** e di privilegiare i rapporti con il cliente. Uno dei problemi del management aziendale rispetto a questo obiettivo è, spesso, quello di poter meglio capire e interpretare le esigenze e le aspettative delle persone con cui interagisce. Per questo motivo appare sempre più utile saper utilizzare metodologie e tecniche qualitative che riescano a supportare e facilitare i rapporti di interazione a tutti i livelli.

Sempre più le **case editrici** danno spazio all’approccio biografico, in relazione a vari aspetti del sociale: dalle memorie storiche (soprattutto con riguardo alla seconda guerra mondiale e alla Shoà) alle migrazioni che hanno caratterizzato il XIX e il XX secolo, con particolare attenzione agli accadimenti e alle ripercussioni che hanno avuto sui singoli fino alle interrelazioni tra poche persone, sia illustri che meno conosciute (secoli di grandi migrazioni italiane all’estero; dalla seconda metà del XX secolo, immigrazione da vari luoghi di origine verso l’Occidente e quindi anche verso l’Italia).

Il cinema e la televisione hanno anch’essi insistito su vissuti individuali, conflitti interpersonali, problemi di rapporti inter e intra familiari, ecc. per dare conto di **memorie collettive**. Si tratta di ambiti e tematiche che il Master affronterà con l’aiuto di docenti universitari e aziendali, con responsabili di case editrici e del mercato librario. L’intento è di **formare ricercatori** in grado di utilizzare con buoni risultati le metodologie qualitative in diversi ambiti del sociale, a partire dalle human relations.

Nell’ambito dei corsi, gli studenti verranno indirizzati per gli **stages**, a seconda degli interessi individuali e delle offerte, presso diverse organizzazioni, pubbliche o private, che si occupano delle tematiche del master: enti di ricerca (IREF); aziende, case editrici e imprese librerie (ALI – Associazione Librai Italiani), RAI (Rai News 24), case di produzione cinematografica, archivi, biblioteche, l’associazione Parchi letterari, ecc.

Sostengono il Master l’ALI, Associazione Librai Italiani, le case editrici Laterza e Guerini, Sinnos.

Borse di studio: L’AUSER, (associazione di volontariato e di promozione sociale tesa a valorizzare gli anziani - sezione anziani) ha offerto una borsa di studio; *l’Associazione Nazionale reduci dalla prigionia, dall’internamento e dalla guerra di liberazione e la Fondazione Archivio Nazionale Ricordo e Progresso contribuiscono con 1.000,00 e 1.000,00 euro per due borse di studio.*

Le preiscrizioni devono pervenire entro il 15 novembre 2004.

Per ulteriori informazioni la Segreteria didattica si trova in Via Salaria 113, 00198 Roma; 1° piano, stanza B13 - Prof.ssa Maria I. Maciotti tel:06/49918445

e-mail: maciotti@mail.uniroma1.it oppure metodologiaqualitativa@yahoo.it

consultare il sito www.metodologiaqualitativa.it